



AMBASCIATA D'ITALIA  
STOCCOLMA

Ambasciata d'Italia a Stoccolma

**AVVISO DI RICERCA SPONSORIZZAZIONI PER LA  
PROMOZIONE DI EVENTI CULTURALI, SCIENTIFICI E  
COMMERCIALI IN SVEZIA NEL 2020**

L'Ambasciatore d'Italia in Svezia,

- considerata l'opportunità di procedere alla sponsorizzazione di eventi organizzati dall'Ambasciata d'Italia e dall'Istituto Italiano di Cultura in Svezia, in ragione dell'interesse manifestato da diverse imprese a collaborare per l'organizzazione d'iniziative di carattere promozionale, con possibilità di promuovere immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi aziendali in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

- attesa la propria intenzione di offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con l'Ambasciata d'Italia in Svezia contratti di sponsorizzazione finalizzati alla pubblicazione del proprio logo o di un messaggio promozionale su spazi pubblicitari connessi a tali eventi;

**RENDE NOTO**

di aver programmato anche per il 2020 una serie di iniziative ed eventi, culturali, commerciali e scientifici, volti a promuovere l'Italia in Svezia.

**1. REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE**

Sono ammessi a presentare proposta di sponsorizzazione le imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni e istituzioni in genere, che abbiano interesse a veicolare il proprio marchio o logo in occasione delle attività che saranno organizzate dall'Ambasciata.

Potranno essere accolte più sponsorizzazioni, qualora se ne ravvisi l'opportunità, anche economica. L'Ambasciata si riserva, a suo insindacabile giudizio, di aggiudicare la sponsorizzazione a più soggetti.

**2. OGGETTO**

Sono previste tre tipologie di sponsorizzazione, per le quali è contemplata la possibilità di aggiudicazione a più sponsor:

- **"GOLDEN SHARE"** (termine di presentazione dell'offerta: **29 maggio 2020**): contributo di 10.000 € annuali, che prevede:

Immagine e visibilità

- a) visibilità del logo aziendale sul sito web dell'Ambasciata d'Italia a Stoccolma per il 2020;
- b) inserimento del logo aziendale su materiale promozionale multimediale ed elettronico, nonché su eventuale materiale cartaceo (p.e. inviti, catalogo, banner) con esemplari da inviarsi in congruo numero agli sponsor, in relazione ad eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia nel corso del 2020;
- c) possibilità di esporre materiale promozionale dell'azienda agli eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia;
- d) visibilità del logo e del profilo aziendale nel corso di missioni imprenditoriali/visite istituzionali in Svezia;

#### Pubbliche relazioni

- a) disponibilità utilizzo della Residenza dell'Ambasciatore d'Italia in Svezia per l'organizzazione di 1 evento, secondo modalità da concordare;
  - b) inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia;
- **"SILVER SHARE"** (termine di presentazione dell'offerta: **29 maggio 2020**): contributo di 5.000 € annuali, che prevede:

#### Immagine e visibilità

- a) visibilità del logo aziendale sui siti web dell'Ambasciata d'Italia a Stoccolma per il 2020;
- b) inserimento logo aziendale su materiale promozionale multimediale ed elettronico, nonché su eventuale materiale cartaceo (p.e. inviti, catalogo, banner) con esemplari da inviarsi in congruo numero agli sponsor, in relazione ad eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia nel corso del 2020;
- c) possibilità di esporre materiale promozionale dell'azienda agli eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia;
- d) visibilità del logo e del profilo aziendale nel corso di missioni imprenditoriali/visite istituzionali in Svezia;

#### Pubbliche relazioni

- a) inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia;
- **"OPEN SHARE"**

Contributo finanziario (ovvero, tramite donazione/comodato gratuito di attrezzature, arredi, prodotti italiani di qualità e fornitura di servizi), mirato ad una o più attività organizzate da Ambasciata d'Italia da individuarsi nel corso dell'anno e con importo dell'offerta da valutarsi sulla base della rilevanza dell'iniziativa stessa. Il termine di presentazione dell'offerta viene fissato in 30 giorni antecedenti la data di realizzazione dell'evento.

Immagine e visibilità

- a) visibilità del logo aziendale sul materiale a stampa, multimediale ed elettronico che l'Ambasciata diffonderà per la promozione dell'iniziativa prescelta;

Pubbliche relazioni

- b) possibilità di co-organizzare eventi a tema o incontri presso la Residenza dell'Ambasciatore d'Italia in Svezia.

### **3. PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE**

L'offerta di sponsorizzazione da parte delle ditte od Enti interessati:

- dovrà essere presentata in forma scritta e dovrà pervenire, per mezzo del servizio postale, da indirizzare all'Ambasciata d'Italia in Stoccolma (Djurgårdsvägen 174, 11521 Stockholm), entro i termini di presentazione indicati nelle premesse;
- deve indicare una delle tre tipologie di sponsorizzazione di cui alle premesse per la quale si intende concorrere;
- deve indicare il corrispettivo che s'intende offrire per la tipologia di sponsorizzazione "OPEN SHARE";
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi in proprio tutte le responsabilità e gli adempimenti a qualsiasi titolo inerenti e conseguenti la diffusione del messaggio pubblicitario nonché le connesse autorizzazioni.

Lo sponsor dovrà altresì assumersi in proprio tutte le responsabilità per la copertura di eventuali danni arrecati nel corso delle manifestazioni per i beni mobili ed immobili contenuti nella Residenza.

### **4 ESCLUSIONE DALLA PROCEDURA DI VALUTAZIONE**

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato oppure presentate oltre il termine sopra indicato. Le domande si considerano presentate in tempo utile se spedite entro il termine di presentazione. In tal caso farà fede la data del timbro postale.

### **5. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Le offerte di sponsorizzazione, inviate all'Ambasciata o all'Istituto Italiano di Cultura entro il termine indicato nel presente Avviso, sono valutate da una Commissione all'uopo nominata dal Capo Missione nel rispetto dei criteri previsti dalla normativa vigente.

Le proposte di sponsorizzazione sono pertanto da intendersi non vincolanti per l'Ambasciata o l'Istituto di Cultura ai fini della formalizzazione del contratto.

### **6. DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI**

L'Ambasciata si riserva la facoltà di non accogliere offerte di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse con l'attività da essi svolta;

- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) reputi l'offerta inaccettabile per motivi di inopportunità generale.
- Saranno da intendersi escluse inoltre le sponsorizzazioni riguardanti:
- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o intolleranza e, più in generale, tutte quelle contrarie alla legge ed ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

## 7. STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione sarà regolamentata da un apposito contratto.

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata. Qualora successivi controlli dovessero far emergere la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, la ditta interessata incorrerà nelle sanzioni civili e penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Stoccolma, 24 FEB. 2020



*L'Ambasciatore*  
*Mario Cospito*

IL PRESENTE AVVISO, CHE RESTERÀ PUBBLICATO FINO AL 31.12.2020, E' STATO AFFISSO ALL'ALBO DI QUESTA AMBASCIATA IL GIORNO 24.02.2020 E DALLO STESSO GIORNO INSERITO NEL SITO WEB UFFICIALE DELL'AMBASCIATA ([www.ambstocolma.esteri.it](http://www.ambstocolma.esteri.it)).

§ § §

Per informazioni e contatti

Ambasciata d'Italia in Svezia:

Ufficio Commerciale:

Segreteria dell'Ambasciatore:

[info.stockholm@esteri.it](mailto:info.stockholm@esteri.it) , tel. +46 545 67104/5

