



**AMBASCIATA D'ITALIA IN STOCCOLMA
UFFICIO DELL'ADDETTO PER LA DIFESA**

**AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA COLLABORAZIONE PER IL GIORNO
DELL'UNITÀ NAZIONALE E GIORNATA DELLE FORZE ARMATE DEL 4
NOVEMBRE 2026**

L'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia presso il Regno di Svezia

- VISTO l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, che individua i principi generali ai quali deve attenersi la Pubblica Amministrazione in materia di contratti di sponsorizzazione;
- VISTO l'art. 134, comma 4, del Decreto Legislativo n. 36 del 2023;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica del 15 novembre 2012 "Regolamento recante disciplina delle attività del Ministero della difesa in materia di lavori, servizi e forniture";

PREMESSO che

- l'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia presso il Regno di SVEZIA in Stoccolma agisce in un favorevole contesto di un Paese che conta la presenza di molte aziende italiane operanti in settori strategici quali, a mero titolo di esempio, macchinari e apparecchi n.c.a., prodotti alimentari, metalli di base e prodotti in metallo, mezzi di trasporto, articoli farmaceutici chimico-medicinali, difesa, che il livello dell'interscambio commerciale bilaterale si è attestato nel 2025 di poco oltre ai 12 miliardi di euro e alla luce delle ampie prospettive nel campo della promozione culturale;
- si rende opportuno, in ragione dell'interesse manifestato da diverse imprese italiane a partecipare ad iniziative di carattere promozionale in collaborazione con l'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia presso il Regno di SVEZIA in Stoccolma di procedere alla sponsorizzazione in occasione del ricevimento per il Giorno dell'Unità Nazionale e Giornata delle Forze Armate che si svolgerà il 04 novembre 2026 presso l'Ambasciata d'Italia a Stoccolma;
- dovendo le sponsorizzazioni, come tutte le attività della Pubblica Amministrazione, essere volte al perseguimento di un interesse pubblico, individuato dall' art. 43 della Legge 449/1997 nei seguenti tre punti: a) favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa; b) realizzare maggiori economie e c) rendere una migliore qualità dei servizi, ne consegue che i limiti di utilizzo delle sponsorizzazioni sono i seguenti:

- devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- non possono essere contrarie ai principi generali dell'ordinamento costituzionale italiano o comunque vietate dalla legge;
- non devono arrecare pregiudizio o danno all'immagine ed alle iniziative dell'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia presso il Regno di SVEZIA a Stoccolma;

RENDE NOTO

Che si intende offrire la possibilità di concludere contratti di sponsorizzazione in occasione del ricevimento per la celebrazione del Giorno dell'Unità Nazionale e Giornata delle Forze Armate che si svolgerà il 04 novembre 2026 a soggetti pubblici o privati interessati che, dietro corrispettivo in denaro, da versare direttamente ai fornitori di servizi alla stazione appaltante, o collaborazione “*in kind*”, intendano promuovere la propria immagine attraverso la pubblicazione del proprio logo o altra adeguata modalità comunicativa.

Art. 1 - REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione soggetti pubblici o privati, imprese produttrici di beni e servizi, associazioni e fondazioni, raggruppamenti temporanei di imprese che abbiano interesse a promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi, in occasione della celebrazione del Giorno dell'Unità Nazionale e Giornata delle Forze Armate organizzata da questo Ufficio il prossimo 04 novembre, i cui “valori” fondamentali non siano in contrasto con quelli dell'Istituzione e che i messaggi veicolati non siano contrari all'immagine della ricorrenza che si celebra, come meglio specificato in seguito.

Art. 2 - ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili le risorse per lo svolgimento dell'attività di cui al preambolo. L'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia presso il Regno di SVEZIA a Stoccolma potrà consentire la presenza di più *sponsor*. I rapporti tra l'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia presso il Regno di SVEZIA a Stoccolma e gli *sponsor* saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente e agli usi locali.

Rimangono a carico dello *sponsor* le spese relative a eventuali forniture e al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi o oneri comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti selezionati come *sponsor* si obbligheranno ad erogare una somma di denaro da versare direttamente ai fornitori di servizi alla stazione appaltante, oppure alla prestazione di servizi o forniture,

in cambio della valorizzazione del marchio commerciale in occasione dell'evento sponsorizzato, secondo modalità da concordare in ragione della partecipazione economica all'evento.

A titolo esemplificativo, la valorizzazione del marchio può consistere in:

- a) inclusione del marchio/logo dello sponsor del programma relativo all'evento oggetto del contratto di sponsorizzazione organizzato dall'Ufficio dell'Addetto per la Difesa presso il Regno di SVEZIA;
- b) inserimento nel marchio/logo dello sponsor negli eventuali spazi espositivi dell'evento oggetto del contratto di sponsorizzazione organizzato dall'Ufficio dell'Addetto per la Difesa presso il Regno di SVEZIA.

Art. 3 - REQUISITI DELLO SPONSOR

Questi i requisiti di cui gli sponsor dovranno essere in possesso:

- coerenza con gli interessi pubblici e non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia presso il Regno di SVEZIA a Stoccolma o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.

Art. 4 - TIPOLOGIE DI SPONSOR

L'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia presso il Regno di SVEZIA a Stoccolma intende avvalersi di quattro tipologie di sponsor, di seguito denominate livello: "BRONZO", "ARGENTO", "ORO" e "PLATINO".

Art. 5 - OGGETTO E CORRISPETTIVO

Oggetto del presente Avviso è di ricevere delle sponsorizzazioni per la celebrazione del Giorno dell'Unità Nazionale e Giornata delle Forze Armate che si svolgerà il 04 novembre 2026. La sponsorizzazione darà diritto ad adeguata visibilità del logo ("spazio pubblicitario") dello sponsor in occasione dell'evento. Il corrispettivo netto previsto per la sponsorizzazione è in funzione del livello associato alle 4 categorie di seguito elencate:

- Sponsorizzazione con pubblicità livello "BRONZO". Con una donazione sino a 1000 Euro, che copriranno parte delle spese del costo dell'evento, permetterà di aver stampato il logo

- dell'Azienda/Società sulle lettere degli inviti/mail di inoltrare sia in formato cartaceo che digitale e due inviti per la partecipazione fisica all'evento;
- Sponsorizzazione con pubblicità livello "ARGENTO". Con una donazione minima di 1000 Euro sino a 2000 Euro, che copriranno parte delle spese del costo dell'evento. Oltre al livello bronzo, permetterà di avere uno spazio per un roller pubblicitario nell'area all'ingresso della sede dell'evento. I predetti rulli saranno forniti dallo "Sponsor" e non potranno superare le dimensioni dei normali poster avvolgibili (circa 1m x 2,5 m). Inoltre verranno forniti quattro inviti per la partecipazione fisica all'evento;
 - Sponsorizzazione con pubblicità livello "ORO". Con una donazione minima di 2.000 Euro sino a 3.000 Euro, che copriranno parte delle spese del costo dell'evento. Oltre al livello Argento, permetterà di avere l'opportunità di riprodurre un video promozionale dell'azienda sugli schermi situati all'interno delle sale della durata di massimo 1 minuto senza audio, per tutto lo svolgimento della manifestazione. Inoltre permetterà di avere uno spazio per un roller pubblicitario nella sala principale. I predetti rulli saranno forniti dallo "Sponsor" e non potranno superare le dimensioni dei normali poster avvolgibili (circa 1m x 2,5 m). Inoltre verranno forniti sei inviti per la partecipazione fisica all'evento;
 - Sponsorizzazione con pubblicità livello "PLATINO". Con una donazione minima di 3.000 Euro, che copriranno parte delle spese del costo dell'evento. Oltre al livello ORO, permetterà la possibilità di posizionare oggettistica e materiale promozionali dell'azienda/società su un tavolo nell'area all'ingresso della sede dell'evento tenendo conto dei limiti della sede (circa 1,5 m x 1,5 m). Inoltre verranno forniti otto inviti per la partecipazione fisica all'evento;

Le somme indicate sono da intendersi al netto delle spese bancarie.

Art. 6 - PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati di cui all'Art. 1 dovrà essere presentata in forma scritta e dovrà pervenire, tramite servizio postale, raccomandata, o corriere autorizzato ovvero mediante consegna a mano da recapitare al seguente indirizzo: Ambasciata d'Italia - Ufficio dell'Addetto per la Difesa presso il Regno di SVEZIA - Djurgårdsvägen n. 174 – 115 21 Stoccolma, entro il termine ultimo del 09 Ottobre 2026. In alternativa, potrà essere presentata a mezzo Posta Elettronica alla casella email difeitalia.stoccolma@smd.difesa.it con copia del documento di riconoscimento del legale rappresentante entro la medesima data del 09 Ottobre 2026. Le offerte di sponsorizzazione, sottoscritte dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche, dovranno obbligatoriamente contenere:

- le generalità dello sponsor (persona fisica o giuridica);

- l’indicazione dettagliata dei beni/servizi offerti;
- l’accettazione delle clausole contenute nel presente avviso;
- il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. da 94 a 98 del D. Lgs. n. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- l’inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- l’inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- la non appartenenza a organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- l’impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario;
- l’autorizzazione al trattamento dei dati personali: ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, applicabile dal 25 maggio 2018, indicato in seguito come il “Regolamento”, e della normativa italiana di raccordo del D. Lgs. 196 del 2003, nelle parti non in contrasto con il “Regolamento”, le parti si impegnano a rispettare la normativa vigente in Italia in materia di trattamento dei dati personali; i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all’esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è l’Ufficio dell’Addetto per la Difesa dell’Ambasciata d’Italia presso il Regno di SVEZIA a Stoccolma;
- apposita autocertificazione, secondo il modello allegato “Documento unico dei requisiti”, attestante l’inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dei citati articoli da 94 a 98 del D. Lgs. n. 36/2023.

Le candidature riguarderanno esclusivamente sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di partecipazione alle spese attraverso il pagamento di fatture).

La presente comunicazione non impegna in alcun modo l’Ufficio dell’Addetto per la Difesa dell’Ambasciata d’Italia presso il Regno di SVEZIA a Stoccolma, il quale si riserva di contattare gli interessati per la programmazione dell’evento secondo le modalità sopra riportate.

Art. 7 - ESCLUSIONE DALLA PROCEDURA DI VALUTAZIONE

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine indicato nel presente avviso. Del giorno di arrivo del plico o dell’eventuale corrispondenza elettronica farà fede esclusivamente l’apposito timbro apposto dall’Ufficio dell’Addetto per la Difesa dell’Ambasciata d’Italia presso il Regno di SVEZIA a Stoccolma. Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti. L’Ufficio dell’Addetto per la Difesa dell’Ambasciata d’Italia presso il Regno di SVEZIA a Stoccolma non si assume alcuna responsabilità circa ritardi dovuti a disservizi degli incaricati alla consegna.

ART. 8 - VALUTAZIONE DELLE OFFERTE E DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia presso il Regno di SVEZIA a Stoccolma, a suo insindacabile giudizio, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, si riserva il diritto di valutare ed eventualmente rifiutare, senza obbligo di fornire motivazione al potenziale sponsor offerente, qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora ricorra una delle seguenti circostanze:

- l'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia presso il Regno di SVEZIA a Stoccolma ritenga che possa derivarne un conflitto d'interesse con l'attività svolta;
- l'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia presso il Regno di SVEZIA a Stoccolma ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- l'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia presso il Regno di SVEZIA a Stoccolma reputi l'offerta inaccettabile per motivi di inopportunità generale o per contrarietà alla legge italiana in materia di contratti pubblici;
- l'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia presso il Regno di SVEZIA a Stoccolma valuti che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, l'offerta sia ritenuta contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o polacco o vietata dalla legge, ovvero sia ritenuta incompatibile con il ruolo istituzionale della stessa Ambasciata o non conforme agli indirizzi di politica estera italiana;
- la sponsorizzazione riguardi propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e, più ingenerale, tutte le espressioni contrarie alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e turco.

L'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia presso il Regno di SVEZIA a Stoccolma si riserva il diritto di recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza alcuna condizione o limitazione, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate.

Art. 9 - EVENTUALE IMPOSSIBILITÀ SOPRAVVENUTA

L'eventuale impossibilità sopravvenuta di realizzare il ricevimento per la celebrazione del Giorno dell'Unità Nazionale e Giornata delle Forze Armate per motivi organizzativi inderogabili, che verranno comunicati formalmente via mail dall'Ufficio Militare dell'Ambasciata almeno 3 giorni prima della data stabilita per l'evento, non darà diritto all'aggiudicatario di richiedere la ripetizione delle somme eventualmente già erogate. In tale ipotesi, l'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia presso il Regno di SVEZIA a Stoccolma offrirà all'aggiudicatario la possibilità di sponsorizzare la celebrazione del Giorno dell'Unità Nazionale e Giornata delle Forze Armate del 04 novembre 2026.

Art. 10 - STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

La gestione della sponsorizzazione sarà regolata fra le parti mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale saranno in particolare richiamati, quali clausole vincolanti, tutti i contenuti del presente Avviso. Con il contratto di sponsorizzazione viene anche autorizzato l'utilizzo dello "spazio pubblicitario". Non è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dall'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia presso il Regno di SVEZIA a Stoccolma con lo sponsor.

Qualora da successive verifiche dovesse emergere la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, la ditta interessata incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Stoccolma, 15 settembre 2026

L'ADDETTO PER LA DIFESA
Col. Salvatore LA LUCE

*originale firmato custodito agli atti di questo U.M.